

# *ePages 6 Merchant*

*Integración con SAP Business One*



***e*.pages**

*e-commerce. now plug & play.*



*„Gracias a la conexión entre la tienda virtual y nuestro sistema de gestión SAP Business One, hemos conseguido reducir los tiempos de entrega.“*

## **El tiempo es dinero.**

*Con ePages, SAP y coresuite eCommerce 2.0 comprobará como ganar tiempo es ganar dinero*

Junto con la oferta de productos, el servicio al cliente, la rapidez y la fiabilidad son los pilares de un buen negocio, puesto que son la clave para obtener unos beneficios elevados y ganarse la confianza de los clientes. Hasta aquí ninguna novedad. Y por ello seguro que conoce las ventajas de programas de gestión (ERP), donde todas las áreas de la empresa encajan como un engranaje: costes, personal, productos y mucho más. Gracias a unos procesos claramente definidos y al procesamiento automático de los datos en un sistema ERP se ahorra tiempo y dinero y se evitan errores humanos.

¿Cómo se aplica esto a los negocios online? ePages, SAP Business One y coresuite eCommerce 2.0 conforman un potente trío que permite, incluso a las pequeñas y medianas empresas, mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente:

Gracias a coresuite eCommerce 2.0, no es necesario el costoso traspaso manual de los datos de pedido, producto y artículos de un sistema a otro. Al cliente se le informará, por ejemplo, de la falta de existencias de un artículo directamente en la tienda online, sin que este paso deba ser coordinado por un empleado. Asimismo, las funciones automatizadas de alarma y los procesos de autorización permiten reaccionar inmediatamente ante situaciones críticas o peticiones especiales de los clientes. Todos los datos de la empresa se pueden consultar de forma fiable y en tiempo real desde una misma fuente.

De este modo, coresuite eCommerce 2.0 libera tiempo al departamento comercial, genera una base sólida para el control de costes y asegura que los pedidos se procesen con rapidez, fiabilidad y según los deseos del cliente. Su empresa logrará ahorrar tiempo, recortar los costes y ofrecer un excelente servicio al cliente.



## *Dos sistemas, una plataforma única.* *Integración gracias a coresuite eCommerce 2.0.*

### *Transmisión con garantías*

Con coresuite eCommerce 2.0 se pueden intercambiar datos, sobre productos, clientes y pedidos en formato XML entre ePages y SAP Business One. La sincronización con ePages se realiza desde SAP Business One manualmente o cada vez que se produce un cambio, o bien a intervalos regulares.

Para que nada se pierda al transmitir cantidades considerables de datos o cuando hay cortes de conexión, el módulo eCommerce guarda temporalmente los datos en una cola y los procesa de forma sucesiva.

### *Plataformas multilingües*

Tanto ePages como SAP Business One soportan varios idiomas. Con coresuite eCommerce 2.0 desaparecen las barreras lingüísticas, tanto en el uso como en la transmisión de datos.

### *Compatibilidad multitienda*

¿Quiere gestionar más de una tienda con SAP Business One? No hay problema: con coresuite eCommerce 2.0 se pueden enviar datos desde SAP Business One a varias tiendas distintas.

### *Compatibilidad con varios mandantes*

Con coresuite eCommerce 2.0 se garantiza la compatibilidad con varios mandantes de SAP Business One. De este modo se pueden gestionar varias tiendas a través de instancias independientes en un servidor.

### *Procesamiento por lotes*

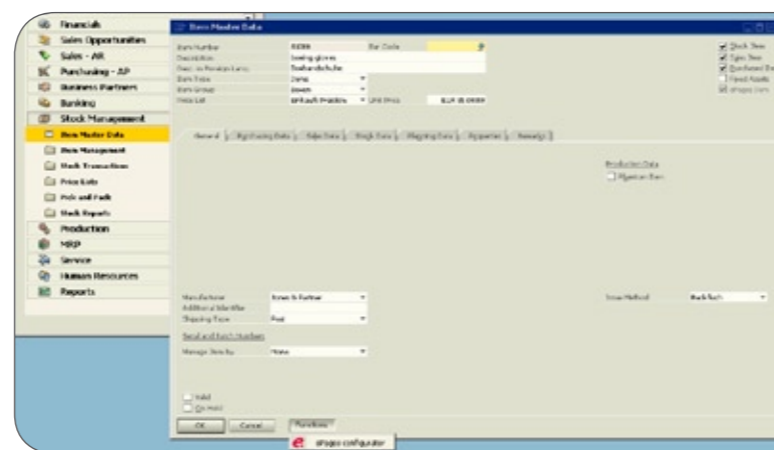
Para el procesamiento de grandes cantidades de datos se puede usar la función de procesamiento por lotes de ePages.

### *Filtro de atributos*

Como complemento a coresuite eCommerce 2.0, Zimmer19 GbR ha desarrollado un filtro de atributos mediante el cual el visitante de la tienda puede marcar sus preferencias al buscar los productos. De este modo, no solo se busca sino que también se encuentra.

### *A su gusto*

Gracias al uso de tecnología XML y XSLT, los procesos de asignación de datos se pueden configurar libremente. Para cada proceso hay una definición XML propia que se puede editar por separado y adaptarse a sus necesidades.



### *Sus productos*

Toda la información sobre sus productos se gestiona desde SAP Business One. Los datos se transfieren a ePages con un solo clic.

Cómo funciona:

### *Configuración de los productos*

Las categorías de productos se crean en el backoffice de ePages y se envían entonces a SAP Business One. Las fotografías y las descripciones de los productos se pueden crear y actualizar en SAP Business One, tanto en el editor WYSIWYG como en HTML. La elección de fotos desde archivos o bases de datos de imágenes se realiza arrastrando y soltando o por procesamiento por lotes.

### *Atributos de productos*

Los atributos de productos (p. ej. colores, tallas, pesos) se crean primero en el backoffice de ePages y luego se sincronizan con SAP Business One. Si es necesario, pueden crearse campos personalizados en SAP Business One. Finalmente, los clientes ven en la tienda la lista de atributos que figura en SAP Business One.

### *Flexibilidad en la definición de los precios*

Los precios personalizados (p. ej. para clientes especiales) se transfieren desde SAP Business One a la tienda.

### *Ofertas especiales*

Los descuentos ofrecidos en la tienda se tienen en cuenta en SAP Business One y figuran en el pedido.

### *Venta adicional*

Los distintos productos y servicios pueden tener accesorios asociados, productos similares y artículos de venta cruzada. Estas asociaciones se hacen en SAP Business One.

### *Armonización de artículos*

Los cambios en los datos de los productos que se hacen en SAP Business One se transfieren a la tienda. Por ejemplo, si se produce una entrada de mercancía, los nuevos datos se sincronizan automáticamente con la tienda.

### *Stock*

El stock actual y el stock mínimo se transfieren desde SAP Business One a la tienda en cada transacción.

## Dos sistemas, una plataforma única. Integración gracias a coresuite eCommerce 2.0.

### Sus clientes

Con coresuite eCommerce 2.0 se puede intercambiar en todo momento la información actualizada de los clientes entre ePages y SAP Business One.

Cómo funciona:

### Nuevos clientes

Cada vez que se registra un nuevo cliente se crea un nuevo perfil o una nueva cuenta de cliente en cada sistema. Si ya existen datos del cliente, se realiza una sincronización entre SAP Business One y ePages.

### Datos actuales de los clientes

Los cambios realizados por el cliente se transfieren desde la cuenta de cliente de ePages a SAP Business One. Y al revés, los cambios introducidos por el comerciante en SAP Business One se transmiten a la cuenta del cliente de ePages.



### Los pedidos

La empresa quiere tener al instante una vista general de los pedidos; los clientes quieren un envío rápido. Por eso, los datos de pedidos se intercambian automáticamente entre ePages y SAP Business One.

Cómo funciona:

### Pedido

Los pedidos que llegan a la tienda se envían inmediatamente a SAP Business One.

### Referencia del pedido

La referencia del pedido ePages aparece también en el pedido registrado en SAP Business One.

### Facturas y albaranes

Los documentos del pedido se generan en SAP Business One.

### Situación del pedido

La situación de los pedidos se procesa en SAP Business One y, a continuación, se transmite a la cuenta de usuario en ePages.



## Éxito comprobado. coresuite eCommerce 2.0 en la práctica.



La empresa Arthur Capelle, fundada en 1927, fabrica vestuario profesional y regenta un negocio de venta por catálogo de productos para trabajadores del sector de la construcción. Para la puesta en marcha de su tienda online, la empresa se decidió por ePages. Gracias a la integración con SAP Business One mediante coresuite eCommerce 2.0, la empresa puede gestionar y vender sin esfuerzos todos los productos, desde unos tirantes hasta un uniforme completo.



La empresa LFT Germany GmbH es una filial del AKTAŞ Group y distribuye muelles neumáticos y fuelles en más de 70 países. La empresa lleva más de cinco años trabajando con SAP Business One. La tienda online www.airsprings.de se puso en marcha en otoño de 2007 y se enlazó de inmediato con el sistema de gestión de recursos mediante coresuite eCommerce 2.0. Tanto el ahorro de tiempo y dinero como la reducida cuota de fallos han reafirmado a LFT Germany GmbH en su decisión.



Con unas instalaciones de 2.000 m<sup>2</sup>, PLUSMUSIC AG es la mayor tienda de música de Suiza. Plusmusic actúa como centro de música, oficina de planificación y distribuidor todo en uno y ofrece todo lo que necesitan los músicos y aficionados a la música. Para poder gestionar de una forma fácil y eficiente su amplia oferta en shop.plusmusic.ch, la tienda online creada con ePages se enlazó con SAP Business One mediante coresuite eCommerce 2.0.



## **Siempre cerca de usted.** **Los partners ePages.**

Para manejar ePages 6 Merchant e implementarlo profesionalmente, ePages trabaja desde hace años con una red de colaboradores expertos y formados en ePages 6. Especialistas en concepción, diseño web, planificación de proyectos, integración de sistemas y hosting se encargarán de construir su sitio web y le asesorarán.

En [epages.com/es/partners](http://epages.com/es/partners) encontrará el listado de nuestros socios.

### **Servicios aportados por los partners ePages:**

#### **Asesoramiento**

- Desarrollan o revisan su plan de negocio
- Diseñan o rediseñan procesos para adaptarlos a una nueva actividad on-line
- Se encargan de la gestión del proyecto

#### **Diseño**

- Crean un concepto de diseño y adaptan las plantillas de ePages 6 a su diseño corporativo
- Editan y crean gráficos
- Revisan el contenido web

#### **Integración**

- Analizan las posibles interfaces entre dos sistemas
- Integran sistemas mediante módulos existentes o desarrollan soluciones especiales
- Desarrollan servicios web para el intercambio automatizado de datos

#### **Operaciones técnicas**

- Alquilan hardware
- Suministran la infraestructura
- Protegen su tienda y sitio web
- Instalan las actualizaciones del software

#### **Marketing**

- Proporcionan consejos para tener éxito
- Proponen una estrategia de venta / marketing personalizada
- Elaboran y hacen el seguimiento de las acciones de marketing



„ePages es la base ideal para todos los proyectos de comercio electrónico. Su arquitectura abierta y modular nos permite ofrecer a nuestros clientes unos plazos de implementación muy cortos.“



---

**Headquarters**

ePages Software GmbH  
Pilatuspool 2  
20355 Hamburg  
Germany  
+49-40-350 188-0 tel  
+49-40-350 188-222 fax  
info@epages.com

---

**Jena**

ePages Software GmbH  
Leutragraben 1  
07743 Jena  
Germany  
+49-40-350 188-0 tel  
+49-40-350 188-111 fax  
info@epages.com

---

**London**

ePages Software Ltd.  
Hudson House  
8 Tavistock Street  
London, WC2E 7PP  
United Kingdom  
+44-203-178 5330 tel  
+44-203-031 1224 fax  
info@epages.co.uk

---

**Barcelona**

ePages Southern Europe S.L.  
Entenza 332-334, 3<sup>a</sup>2<sup>o</sup>  
08029 Barcelona  
Spain  
+34-91-453 4355 tel  
info@epages.es

---

**San Francisco**

ePages Software  
268 Bush Street, Suite 4040  
San Francisco, CA 94104  
USA  
+1-415-294 4343 tel  
usa@epages.com

---

[epages.com/es](http://epages.com/es)